



やさしく分かる、  
月額30,000円からの  
インターネット広告

大分・地域密着型ウェブコンサルティング



**SHERLOCKS**  
株式会社 シャーロック

## インターネット広告って何？

皆さんは、Googleで検索をした時に、こういう表示を見たことはありませんか？

Google 検索（パソコン版）での広告



Google 検索（モバイル）での広告



「学習塾」で検索した時の広告表示例

またはブログやニュースサイトなどで、このように表示されている広告を見かけたことはありませんか？



これらは「インターネット広告」「リスティング広告」などと呼ばれ、今とても注目されている広告手法です。

「難しそう…」「私にできるかな…」などの心配は全くいりません。

画面をひとつひとつ進めながら、丁寧にご説明しますので、どうぞ安心して下さい。

あまりパソコンに慣れていない方でも、だいたい30分ほどあれば設定が完了します。

この資料では、たくさんあるインターネット広告のうち、最も一般的な「Google 検索連動型広告」の始め方について、やさしく説明します。

さあ、今日インターネット広告を始めて、あなたのビジネスを成長させましょう！

## 目次

1. インターネット広告って何？
2. 必要なもの
3. Google 広告の始めかた
  - 3.1. Google アカウントを作る
  - 3.2. Google 広告の画面を開く
  - 3.3. Google 広告アカウントを作る
  - 3.4. 利用規約に同意する
  - 3.5. 目標を選ぶ
  - 3.6. ビジネスの説明を入力する
  - 3.7. 配信地域を設定する
  - 3.8. 商品やサービスを指定する
  - 3.9. 広告を作成する
  - 3.10. 予算を設定する
  - 3.11. 支払い情報を入力する
  - 3.12. 設定完了
4. 配信確認
5. さいごに

## 必要なもの

### パソコン

インターネット広告を始めるには、スマホだけではダメで、パソコンが必要です。

このマニュアルでは、画面の説明もすべてパソコンでの表示を元に進めます。

なお性能は高くなくて大丈夫です。

少しくらい古くても、普通にインターネットが使える Windows10 または Mac でしたら、問題ありません。

### ホームページ

インターネット広告は、広告をクリックした時に表示するホームページが必要です。

あなたのビジネスにはホームページがありますか？

もしまだホームページが無い場合は、残念ながらインターネット広告を出すことができません。

### クレジットカード

あなたの名前、または会社名義のクレジットカードをひとつ用意して下さい。

銀行振込でもできますが、広告を出すのに時間がかかってしまいます。

### Google アカウント

Google 広告を出すには、Google アカウントが必要です。

あなたは「Google アカウント」を持っていますか？

Gmail を使っているという方は、Google アカウントを持っています。

もし持っているかどうか分からない場合は、[Google のホームページ](#)を開いてみて下さい。

←青い文字をクリックすると、Google のホームページが開きます。

Gmail 画像 設定



右上に丸いマークとあなたの名前が入っていれば、あなたは Google アカウントを持っています。

## 初期設定

ではさっそく進めていきましょう。

まず [Google 広告のホームページ](https://ads.google.co.jp/) (<https://ads.google.co.jp/>) を開いて下さい。



するとこのような画面が表示されます。

画面の中ほどに「今すぐ開始」という青いボタンがありますので、ここをクリックして下さい。

## 目標設定



今回インターネット広告で達成したい、あなたの目標は何でしょうか？

問い合わせの電話がほしいのか、ホームページでの購入や申し込みがほしいのか、それとも実店舗に来店してほしいのか、この3つの中から最も近いものを選んで下さい。

このマニュアルでは例として、学習塾への申し込みを目標としていますので、「ウェブサイトでの商品購入や申し込みを増やす」を選択します。

インターネット通販などもこれを選ぶと良いでしょう。

また美容室や飲食店など、店舗への来客数を増やしたい場合は、「店舗の来客数を増やす」を選択して下さい。

## ビジネスの説明

### ビジネスの説明

こちらで指定した情報は、適切なユーザーに広告を表示するために使用されます

ビジネスの名前

シャーロック学習塾

9 / 120

ウェブサイト

https://sherlocks.co.jp/

戻る

次へ

ビジネスの名前と、ホームページの URL を入力して下さい。

## 配信地域の設定

### ターゲットとするユーザーの所在地

広告を表示する地域を指定して、新しい顧客を発掘しましょう

 拠点からの半径で指定

 特定のエリアを指定

広告を表示する地域を選択してください

大分県 

+ 地域を追加 (都市、都道府県、国)



戻る

次へ

広告を配信する地域を、市区町村単位で指定できます（希にできない地域もあります）。最初は「大分県」が指定されているかもしれませんが、もし大分市だけに配信したい場合は、×マークで「大分県」を削除してください。

「大分市」と入力すると、候補に出てきますので、それをクリックして決定して下さい。

広告を表示する地域を選択してください

大分市

大分市, 大分県, 日本 - 都市

「大分県」を削除し「大分市」と入力したところ。下に候補が表示されるので、それをクリックして決定します。

もし大分市と別府市にも配信したい場合は、同じように別府市と入力し、エリアを追加して下さい。

配信地域を指定すると、下の地図に青く表示されますので、そちらもあわせて確認して下さい。



指定した配信地域が、地図上で青く表示されますので、分かりやすいですね。

## キーワードの設定

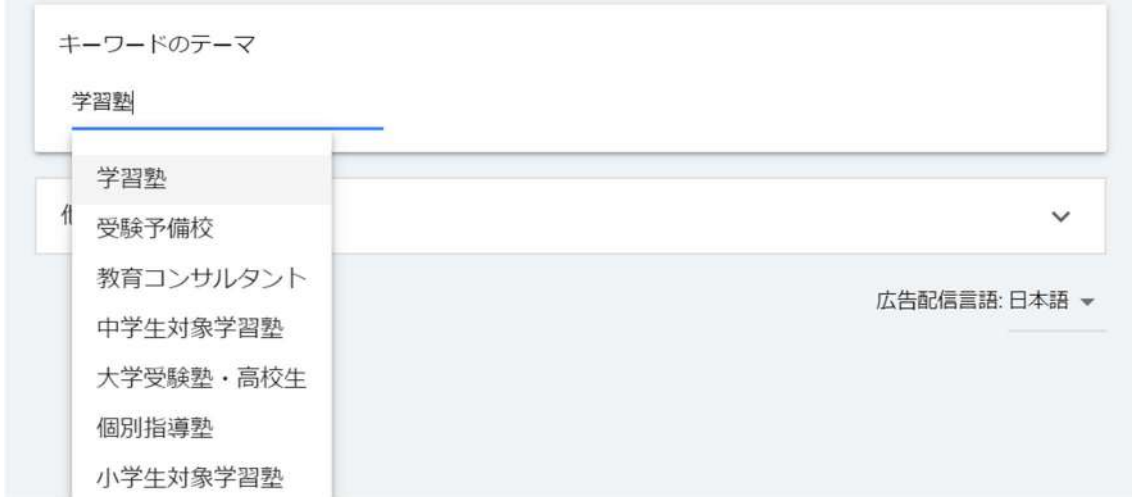
あなたのビジネスの種類・カテゴリを入力してください。

このマニュアルでは「シャーロック学習塾」ですので、「学習塾」と入力しました。



## キーワードのテーマの設定

キーワードのテーマを設定すると、Google で使用された検索語句に適した広告を表示できます。お客様が提供している商品やサービスを入力すると、関連する検索語句に対して広告が表示されるようになります。



キーワードのテーマ

学習塾

学習塾  
受験予備校  
教育コンサルタント  
中学生対象学習塾  
大学受験塾・高校生  
個別指導塾  
小学生対象学習塾

広告配信言語: 日本語

ひとつカテゴリを指定すると、関連する言葉がおすすめ欄に表示されます。

あなたのビジネスに関する言葉が他にもあれば、クリックして追加して下さい。



おすすめ

+ 個別 + 小学生塾 + 高校生塾 + 塾 + 中学生塾 + 東戸塚塾

+ 中学生塾 時間 + 勉強塾

戻る 次へ

関連キーワードが表示されますので、関係あるものを選択してください。

なお通常は 3 つほどで充分です。あまりたくさん選ぶと、余計なキーワードにも広告が配信されてしまいます。

## 広告の作成

さて、とても重要なところです。

広告をひとつ作るには、

- 広告見出し 1 (全角 15 文字まで)
- 広告見出し 2 (全角 15 文字まで)

- 広告見出し 3 (全角 15 文字まで)
- 説明文 1 (全角 45 文字まで)
- 説明文 2 (全角 45 文字まで)
- リンク先ページ (ホームページの URL)

の 6 つを入力してください。どれも必須項目です。

### 広告を作成する

提供している商品やサービスについて説明し、ビジネスのセールスポイントをアピールしましょう

**広告 1**

広告見出し 1  
2020年春、ソーリン高校30名合格 30 / 30

---

広告見出し 2  
大分駅前／シャーロック学習塾 28 / 30

---

広告見出し 3  
生徒の体験談を多数掲載中 24 / 30

---

説明文 1  
合格率98%の圧倒的な実績！8月31日まで無料体験を受付中。先着20名様まで 89 / 90

---

説明文 2  
生徒には自習室を毎日、無料で開放。学校帰りに寄ってください。 60 / 90

**広告プレビュー**

2020年春、ソーリン高校30名合格 | 大分駅前／シャーロック学習塾 | 生徒の体験談を多数掲載中

[広告 sherlocks.co.jp](#)

合格率98%の圧倒的な実績！8月31日まで無料体験を受付中。先着20名様まで今すぐお問い合わせを 生徒には自習室を毎日、無料で開放。学校帰りに寄ってください。

🔍 その他の広告レイアウトを表示

初めて広告文を書く方のために、いくつかコツをご説明します。

まず最もアピールしたい点・強みや特徴などを、見出し 1 に入れましょう。

見出し 2 には、地域名とビジネス名を入れましょう。

見出し 3 には、メインではない特徴を入れましょう。

以下のような文章は、お客さんがクリックしたくなります。

- 続きが気になる：成績アップの秘密を公開中
- パッと目を引く：驚きの合格率
- 数字を出す：〇〇高校に 30 名合格
- 問いかける：成績が伸びなくて悩んでいますか？
- わざと逆のことを言う：勉強しすぎは逆効果
- 今すぐ行動をうながす：今すぐお申し込みを
- 限定する：先着 20 名

なお、ビックリマークや記号などは使用制限があります。絵文字や顔文字は使えません。

見た目インパクトを出すのではなく、お客さんにとってメリットがあるような事を書く

のが良いでしょう。

## 予算の設定

ここに、一日に使える広告費を入力して下さい。

このマニュアルでは、1ヶ月の予算を30,000円としていますので、一日1,000円と設定します。

画面のように「¥1,000」という項目が表示されていない場合は、その下の「予算を自分で入力」から1,000円と指定して下さい。

※この表示金額は消費税別です。クレジットカードには、この金額に消費税を加えた額が請求されます。

### 広告の予算を設定する

お客様のビジネスおよび目標とする成果に最適な予算を選択します。いつでも変更できます。

1日の平均: **¥ 600** ・ ¥18,200 (月額上限)

あなたへのおすすめ ②

1日の平均: **¥ 1,000** ・ ¥30,400 (月額上限)

1日の平均: **¥ 1,600** ・ ¥48,600 (月額上限)

予算を自分で入力

通貨: 日本円 (¥) ▼

戻る

次へ

なおこの金額は、いつでも(配信を開始した後でも)変更できますので、安心してください。

## 設定の確認

ここまで入力した内容が間違っていないか、確認して下さい。

### キャンペーン設定の確認

キャンペーン名 2020年春、ソーリン高校30名合格

見込まれる成果 ②


- インプレッション数の制限 /月
- クリック数の制限 /月

#### キャンペーンの目標

ウェブサイトでのユーザーのアクション

#### 地域

商品やサービスに興味を持っている大分市のユーザーに広告を表示します。



編集

#### 予算

¥ 1,000 1日の平均予算②

¥ 30,400 1か月の上限額

#### あなたの広告

2020年春、ソーリン高校30名合格 | 大分駅前 / シャーロック学習塾 | 生徒の体験談を多数掲載中

[広告 sherlocks.co.jp](https://sherlocks.co.jp)

合格率98%の圧倒的な実績！8月31日まで無料体験を受付中。先着20名様まで今すぐお問い合わせを 生徒には自習室を毎...

編集

#### キーワードのテーマ

学習塾

編集

## 支払い情報の入力

「名前と住所」には、あなたの名前と、会社や店舗の住所を入力してください。

「お支払い方法」には、クレジットカード情報を入力して下さい。

カードの有効期限の、月を MM に、年を YY に入力して下さい。年は西暦4桁のうち、下2桁を入力します。

例えばカードの期限が 2025年6月でしたら、MM には 06、YY には 25 と入力して下さい。

### お支払い方法

カード番号	MM	YY	CVC
# 3761 779181	12	/ 20	4456
カードの名義			
KOUICHIROU KITA			

## 規約の同意

最後に Google 広告の利用規約を読み、問題なければ「Google 広告の利用規約に同意します」にチェックを入れてください

以上の内容に問題なければ、「送信」ボタンをクリックして下さい。

## 設定完了


お疲れさまでした。これで設定が完了しました。

広告の審査に通過すれば、1 時間ほどで掲載が開始されます。

すべての設定が完了しました。

キャンペーンは通常 1 時間以内に審査されます。  
承認されると、キャンペーンの編集と進捗状況の確認ができるようになります。

[キャンペーンを確認](#)



あなたのビジネスに関するキーワード、例えば「学習塾」や「高校生 塾」などで検索する人に、広告が配信されるようになります。

## よくある質問

### 広告費について

Google 広告の広告費は、クリックされた回数に応じて支払います。

クリック 1 回あたりの金額は、キーワードの人気度によって上下しますが、だいたい 50 円～200 円ほどです。

広告がクリックされるたびに、1 日あたりの予算から広告費が引き落とされていき、その日の予算を使い切ると、もうその日は掲載されなくなります（次の日になると再開されます）。今回は 1 日 1,000 円で設定していますので、1 日あたりおおよそ 5 回～多くて 20 回ほどクリックされると、その日の掲載が終了します。

### 設定したのに広告費が表示されないんだけど？

特に多くの人々が検索するキーワードでは、広告の表示やクリックされる回数が多いと、朝のうちに 1 日の予算が尽きてしまうことになります。

Google 広告ではそれを避けるために、自動的に広告の表示を間引いて、朝昼晩を通じて表示のチャンスを持続させています。

1 日の予算を増やすことで、これを防ぐことができます。

### 配信の停止と再開について

配信はいつでも停止できますし、また再開もできます。

Google 広告の画面の、「有効」という緑のボタンから、「キャンペーンを一時停止する」をクリックすると停止できます。

停止すると広告が出なくなり、このまま放っておいても費用がかからなくなります。



## データの確認方法

インターネット広告は、あなたの広告が何回表示され、何回クリックされたかなど、詳細なデータが数値として全て確認できます。

まず[こちらから Google 広告の画面を開いて](#)、右下の「詳細」をクリックします。



次に画面右上から、確認したい期間を指定してください。

今月 2019年8月11日~17日 < >

すると、その期間内の掲載結果がグラフで表示されます。



- インプレッション：期間内にあなたの広告が、何回表示されたか？
- クリック数：期間内にあなたの広告が、何回クリックされたか？
- 費用：期間内にかかった広告費。
- 検索フレーズ：どんな語句で検索された時、あなたの広告が表示されたか？

これらの数値から、あなたの広告効果を確認できます。

最後までお読みくださり、ありがとうございました。

この冊子が、御社のビジネスの助けになることを、心から願っています。

