

株式会社シャーロック
サービスご説明資料

ごあいさつ

はじめまして、株式会社シャーロックの北と申します。
大分県宇佐市の出身です。

「ホームページを作ったのにお客さんがこない…」
「全然売れない…何をどう改善したら良いのか、サッパリ分からない…」
など、ネット集客での悩みを持っている方は、大分県内にもたくさんおられます。

弊社は、そんなみなさんの助けとなるために設立された、ネット集客・ウェブマーケティング専門の会社です。

創立以来、おかげさまでたくさんのクライアントさまに恵まれ、現在は大分県内のみ案件をお受けしております。

少数ながらもスキルは非常に高いと自負しており、特にリスティング広告・コンテンツ制作（ライティング）・SEO 対策などを軸とした売上改善が得意です。

ネット通販・ローカルビジネス（店舗集客）・BtoB マーケティングでお困りの会社さま、我々がお力になれるかと存じますので、ぜひご相談下さい。

会社案内

会社名	株式会社シャーロック
代表者名	北 幸一郎
事業内容	ウェブコンサルティング、インターネット広告（リスティング広告）運用代行、ネットショップ・EC サイトの改善や支援、BtoB マーケティング支援、SEO 対策
電話番号	050-3557-1204
ウェブサイト URL	https://sherlocks.co.jp
メールアドレス	admanager@sherlocks.co.jp
創業年月日	2014 年 04 月 06 日
営業時間	9:00～17:30（月～金）
大分事務所	大分県大分市府内町三丁目 4-20 大分興和ビル 4 階
社員数	5 名（+アルバイト 1 名）

※2020 年 3 月 9 日よりリモートワークに移行中です。
事務所は無人のため、ご来訪はメールかお電話にて予めご連絡をお願いいたします。

企業向け(BtoB)マーケティング支援

企業対企業の取引におけるマーケティング施策の支援を行います。
御社の製品・サービスを知ってもらうところから受注までを、以下の6つのステップに分け、各ステップごとに施策を打ちます。

STEP
1

製品・サービスを知らない人に知ってもらう

新製品や新会社など、世の中に存在が知られていない製品やサービスの場合は、ディスプレイ広告やSNSを活用し、まずは名前を知ってもらう取り組みを行います。

STEP
2

HPに来てもらう

検索対策（SEO）や各種広告のほか、FAX-DMなども駆使し、ネットに限らずHPに見込み顧客を集めます。

STEP
3

HP上で自社の製品・サービスを深く理解してもらう

企業向け製品・サービスの購買行動は個人向け（BtoC）と異なり、衝動買いのようなものはありません。そのため、「御社の製品・サービスが、HP訪問者の課題を解決できるのか？」がHP上で伝わるのが、最も大切です。

STEP
4

顧客ごとの見込み具合が把握できる仕組み作り

成果ポイントが「お問い合わせ」だけだったり、せいぜい「資料請求」をポンと置いてるだけだったりはいけません。どうか？お問い合わせよりも低いハードルの成果ポイントを設計し、見込み具合が低い顧客も把握できるようにします。

STEP
5

営業活動を効率化し、商談件数を増やす

CRMツールを活用し、訪問者の中でも見込み度合いの高い顧客を抽出できる環境を整えます。それにより効率の良い営業活動ができ、商談件数を増やせます。

STEP
6

各商談の質を高め、受注件数を増やす

営業パーソンごとに営業力がバラバラでお悩みではないでしょうか。SFAツールを使うことで、自社の勝ち筋や整理すべきポイントが明確になります。また各商談の進捗や現状、月次の売上着地予測なども把握できるため、営業部の管理と受注増につながります。

これらの施策は、SEO（検索エンジンからの集客を強化）や、インターネット広告など、さまざまな施策の総合的な取り組みです。御社の製品・サービスの特徴や強みを踏まえ、戦略面からも支援します。各施策の進捗レポート作成およびZOOMによるミーティングを、毎月行います。

料金

月額費用の目安：212,000円（税別）～

SEO（検索エンジン最適化）施策

SEOとは、見込み顧客がGoogleやYahoo!で検索した際、御社が発信している情報に適切に接触してもらえるよう、HP上の情報を整備することです。

「検索しても自社が表示されない」「競合他社の方が上位に表示されており、顧客を奪われている」など、検索エンジンでの集客に関するお悩みを解決します。

弊社ではSEO施策について高い技術を持っており、これまでも多くのキーワードにて上位表示を実現してきました。

表示位置が上位であるほど集客力が高いことはデータで証明されていますので、きっと御社のお役に立てるでしょう。

上位表示させたいキーワードがすでにある場合でも無い場合でも、他に強化すべきキーワードが無いかを調査します。

候補を洗い出し、各キーワードごとの想定流入数を確認し、その新しいキーワードでのページ作成を検討します。

それにより、これまでなかったキーワードで新しい層の顧客を集客できるようになるでしょう。

さらに、競合他社がどのようなキーワードでどれくらい集客できているのかも調査します。

なお検索エンジンからの集客強化は、上位表示ではありません。

自社の表示が魅力的でクリックしたくなるものかを検証し、クリックされる確率（クリック率）をアップします。上位表示とクリック率アップの両面から、検索エンジンでの集客を強化します。

さらに、Googleビジネスプロフィール（旧Googleマイビジネス）や商品リスト、構造化データなど、さまざまな施策を行うことで、検索エンジンからの集客力を総合的にアップします。

おいた ウェブマーケティング塾

- マーケティングとは何か？を理解しよう
- Googleのビジネスを理解しよう
- 正しくGoogleアカウントを取得しよう
- サーチコンソールとインデックスを理解しよう

etc…

詳しくはページを
チェック！



なお弊社にご依頼されずとも、SEOは御社内でも取り組んでいただけます。

弊社では「おいたウェブマーケティング塾」という、SEOに関する情報発信を続けています。

メールマガジンに登録いただきますと更新情報のほか、Googleのアルゴリズム更新やその他ウェブマーケティング情報が、月2～3回ほど届きますので、ぜひご登録下さい。

インターネット広告

(リスティング広告・PPC 広告・SNS 広告)

インターネット上に広告を配信し、製品・サービスを知ってもらったり、HP への集客を強化できます。さまざまなタイプの中から、最も適したものをご予算に応じて弊社でプランニングします。

検索連動型広告

Google や Yahoo! など検索した時、検索結果の上部に [広告] というラベルがついたリンクが表示されるのを、皆さんもご覧になったことがあると思います。

これはインターネット広告の中でも「検索連動型広告」と呼ばれるタイプのものです。

「検索広告」「リスティング広告」「PPC 広告」という呼び方もあります。

これからインターネット広告を配信したい多くの方は、Instagram や YouTube 広告などの配信を検討する機会が多いのですが、実はそれは正しくありません。

まずはこの検索連動型広告から始めるのがオススメ、セオリーです。

と言いますのは、検索連動型広告はインターネット広告の中でも、最も売上に繋がりやすい広告施策だからです。

検索をしている、今まさに欲しいものがある、そのモチベーションの高い顧客に広告を見てもらえます。

ディスプレイ広告

ニュースサイトやブログなどに、バナー広告と呼ばれる画像の広告を出すことができます。

これは検索連動型広告と違って、「こういう商品がありますよ、どうですか?」と気付いてもらうために使うのが効果的です。

金額あたりの表示回数も多いため、クリックされずとも目の端に留まりやすく、商品やサービスを覚えてもらうのに役立ちます。

例えば婚活パーティですと「大分市内の 25 歳～ 34 歳の独身男性」といった具合で、広告を見て欲しい方の年齢や興味事を絞って配信できます。

SNS 広告

Instagram ・ Facebook ・ Twitter ・ TikTok など、さまざまな SNS の中で広告を配信できます。

これもディスプレイ広告の一種で、画像と文字を組み合わせが可能です。

通常のディスプレイ広告と違い、SNS を使っている間しか広告を見てもらえないというデメリットがあるものの、どの SNS もユーザー数が多いため、金額あたりの配信数は見劣りしません。

また年齢や興味事への絞り込みは、一般のディスプレイ広告よりも精度が高いです。

ショッピング広告

ネット通販 (e コマース) に有効な広告媒体です。

Google の検索時に画像と価格を一緒に表示することで、見込み度の高い顧客を HP に誘導します。

ショッピング広告はデータを用意するのが難しく、配信したいと思ってもハードルが高いです。

弊社では豊富な配信実績があり、配信開始までスムーズに進められます。



広告配信は広告だけでなく、効果測定も必要です。

どのような広告が何回クリックされ、どれくらい申し込みにつながったかなどを、弊社では毎月レポートにしてご提出します。

またそれを元に次月の改善施策をご提案し、成果を上げていきます。ただ配信するだけでなく、成果に寄り添うインターネット広告配信。是非ご相談ください。

料金

▼広告アカウント初期設定費

アカウントが1つだけの場合 : **30,000 円**

アカウントが2つ以上の場合 : **50,000 円**

▼運用代行費

月額広告媒体費が 50,000 円未満の場合 : **10,000 円**

月額広告媒体費が 50,000 円以上の場合 : **媒体費の 20%**

※月額広告媒体費とは、Google や Facebook などに支払う配信費用のことです。

その他、効果的なバナーやランディングページの制作も承ります。

▼配信例

月額 50,000 円で、検索連動型広告を **6 ヶ月配信**する場合

初期設定費	30,000 円
月額媒体費	50,000 円 × 12 ヶ月
運用代行費	10,000 円 × 12 ヶ月 (レポート費用含む)
合計金額	750,000 円

配信想定値 / 月間クリック数 : 500 回 × 12 ヶ月 (1 クリック 100 円とした場合)

▼配信期間

インターネット広告は、毎月のデータを見ながら改善を繰り返していきます。

そのため短くても 3 ヶ月、できれば半年以上は配信を継続した方が良いです。

ただご依頼としては 1 ヶ月や 2 週間のキャンペーンなど、短期間の出稿はお受けできます。

また「来週から停止して再来月から再開」のように、柔軟なスケジュールにも応じられます。

その他メニュー・お問い合わせ

スポット改善ご提案

ZOOM オンライン会議にて実施

88,000 円 / 60 分+ご質問

「今のホームページの問題点を指摘して欲しい」というご相談は、こちらのメニューをご利用下さい。

調査開始から1～2ヶ月後に、10ページほどのご報告書と改善提案レポートをご提出します。
アクセスデータがしっかり取れている場合は、タイミングにもよりますが2週間～程度です。

PDFの資料を納品し、それをもとに60分ほどご説明と改善ご提案ミーティングを開催します。

セミナー登壇

ZOOM オンライン、現地登壇も

50,000 円 / 90 分+質疑応答 30 分

御社内やコミュニティにて、ウェブマーケティングに関するセミナーを実施いたします。資料はPDFにて配布いたしますので、あとで時間をかけてゆっくり復習などしていただけます。

【テーマ例】※1 セミナー 1 テーマです。

- ウェブマーケティング概論
- ネット広告概論
- BtoB マーケティング概論
- SEO 対策
- ホームページ高速化

その他ご要望に応じ、さまざまなテーマにてお話しできます。

※記載している金額は全て税別です。

無料 お見積り・お問い合わせ

 **050-3557-1204**

営業時間：平日 9:00～17:30

お問い合わせには代表の北が最速でご連絡いたします。

SNS マーケティング支援施策

企業のあらゆる活動は、その企業価値を高めることが目的です。

「そんなの当たり前だろう」と思われるかもしれません。

しかし SNS 施策においては、世の中の多くが、企業価値を高めるとい目的を達成できていないと思います。

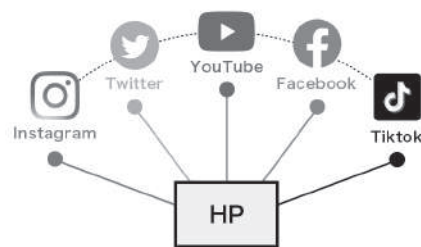
御社の企業価値を高めるためには、見込み顧客に対して価値のある情報を届け続けることが大切です。

そして我々は SNS を通じて、御社のアカウントがそれを実行できるようにお手伝いします。

サテライト戦略

我々の SNS 支援は、HP と SNS を上手く連携させることで点と点を結び、面を作ります。

そしてインターネット上でその面積を広げ、内側に見込み顧客を取り込んでいくイメージです。



HPIは、全ての重要な情報の置き場所

SNS マルチフォーマット戦術

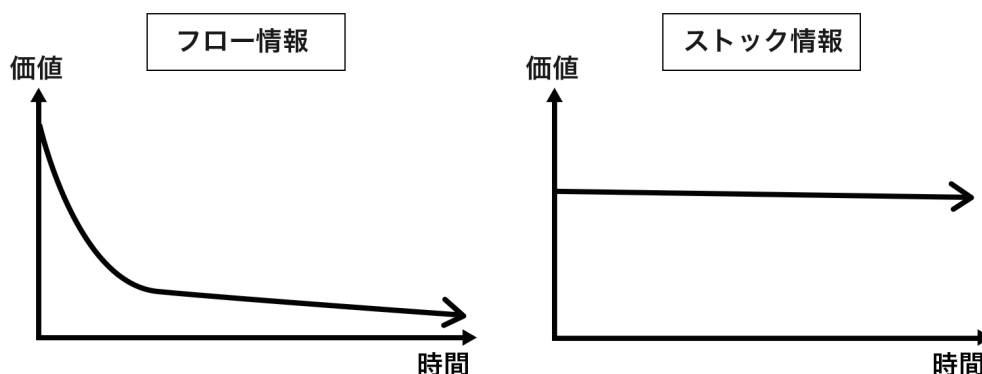
そのサテライト戦略を実行するために我々は、「SNS マルチフォーマット戦術」を採ります。

これは、HP に掲載した価値ある情報を元に、サテライトの役割を持つ各 SNS へ配信するという戦術です。

ただ記事コンテンツを作成するのは、なかなかハードです。

そのため実際には、単発の投稿を織り交ぜつつ、見込み顧客に価値のある情報を提供していきます。

情報は、時間の経過とともに価値が下がる「フロー情報」と、時間が経っても価値が下がらない「ストック情報」に分けられます。



SNS 支援施策において価値のある情報とは、主にストック情報です。

弊社でもこの「SNS マルチフォーマット戦術」を実際に行っています。

まず記事コンテンツをしっかり書きます。

これはどこかのブログの真似などではなく、自社の価値観に基づいた、読みやすく独自性の高いものを作ります。

お問い合わせ

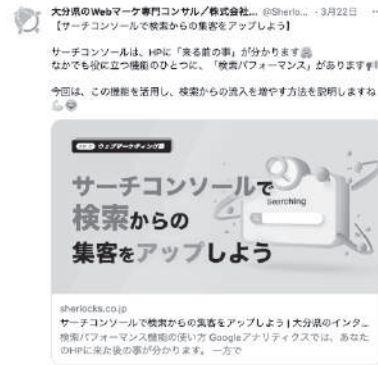
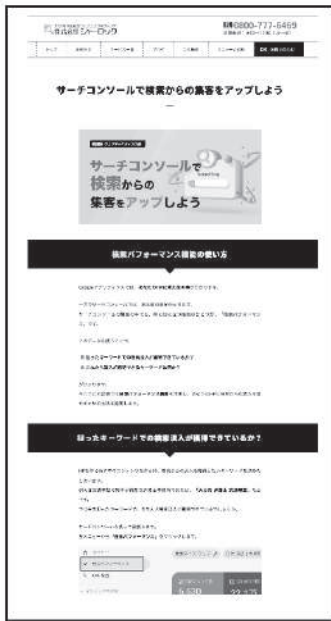
ウェブマーケティング塾

詳しくはページをチェック！



弊社の事例

弊社でもこの「SNS マルチフォーマット戦術」を実際に行っています。



他にも、



【なぜ検索からの集客が大切なのか】おおいたウェブマ...

他にも、
 InstagramReels

費用例

媒体	投稿頻度	価格
Twitter	週 7 回 (月約 30 回投稿)	150,000 円
Instagram (リール動画)	週 7 回 (月約 30 回投稿)	210,000 円
記事コンテンツ作成・HP 入稿	月 2 回	150,000 円
合計金額	月約 62 投稿 / 510,000 円 (税別)	

※金額は投稿頻度や内容に応じて変わります。
 ※別途 SNS 投稿ツールの費用として、月額約 15,000 円ほどが必要です。

弊社の SNS 支援施策は、単に SNS に投稿してフォロワー数の増減に一喜一憂するものとは一線を画します。見込み顧客にとって価値が高いと感じてもらえるような情報を、インターネット上のさまざまな面にて投稿することで、御社の企業価値を具体的に高めていきます。